

Campanha Saúde na Estrada, da Ipiranga, traz vacinas e exames gratuitos a posto de Juazeiro/BA

Iniciativa promovida há sete anos começou em março e deverá beneficiar 50 mil motoristas de todo o Brasil

Contribuir para o bem-estar e a saúde dos motoristas que trafegam diariamente pelas rodovias do país. Este é o principal objetivo da Campanha Saúde na Estrada, realizada anualmente pela Ipiranga nos Postos Rodo Rede, estabelecimentos especializados no atendimento ao público da estrada, com serviços especiais para o caminhoneiro. Em 2014, a iniciativa completa sete anos e passará por 100 postos em diferentes estados e regiões do país, oferecendo, gratuitamente, exames como teste de glicemia, pressão arterial, acuidade visual, cálculo do IMC (Índice de Massa Corpórea) e vacinas. A previsão é que 50 mil motoristas sejam atendidos pelo projeto ao longo do ano.

No próximo dia 11 de agosto de 2014, a campanha chega ao Posto Frei Damião, na cidade de Juazeiro/BA.

Além de Santa Catarina, o Saúde na Estrada percorrerá ainda os estados da Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins.

“O principal público desta campanha é o caminhoneiro. Em geral, eles têm pouco tempo, às vezes quase nenhum, para cuidar da saúde. No entanto, é uma profissão que demanda atenção e cuidados tanto pelo estresse e pela rotina pesada que enfrentam diariamente como também pelo sedentarismo, já que poucos se exercitam ao longo do dia”, afirma Flávio Dantas, diretor comercial da Ipiranga, que acrescenta. “Queremos motivar os caminhoneiros a estarem em dia com a saúde e a cuidarem melhor do corpo. Isso se reflete no bem-estar deles e também da família, que fica mais tranquila ao saber que, mesmo com as viagens constantes, eles estão se cuidando.”

Desde a última edição, no ano passado, o projeto passou a contar com um sistema de informação exclusivo que permite o acompanhamento do histórico de atendimento dos participantes, comparando os resultados dos exames com os de campanhas anteriores. Este sistema possibilita traçar um panorama das condições de saúde do público da estrada, formado, em sua maioria por caminhoneiros.

Em 2013, a campanha percorreu 100 postos Ipiranga Rodo Rede em 90 cidades de 16 estados brasileiros e realizou mais de 44 mil atendimentos, revelando números importantes sobre a saúde dos motoristas: 8% estavam com as taxas de glicose alteradas; 22% das pessoas atendidas apresentaram problemas com pressão alta; 14% problemas em alguma das vistas e 73% apresentaram sobrepeso.

Desde 2012, a iniciativa, voltada especialmente para caminhoneiros, conta com a parceria do Ministério da Saúde, através do apoio à divulgação de suas campanhas e distribuição de material informativo promovendo a saúde e prevenção de doenças, destacando-se entre eles a Cartilha do Caminhoneiro, com dicas para o profissional da estrada viver melhor, dentro e fora dela.

A campanha itinerante conta ainda com o apoio de secretarias municipais e estaduais de Saúde e de universidades, e é realizada exclusivamente nos Postos Ipiranga Rodo Rede.

Os cuidados não só com a saúde, mas também com o bem-estar dos caminhoneiros

A Ipiranga ampliou a iniciativa, lançando a Academia Saúde na Estrada, com o objetivo de incentivar a prática de atividades físicas entre os caminhoneiros. Os equipamentos foram desenvolvidos para ambientes abertos e trazem uma série de benefícios como fortalecimento da musculatura, aumento da capacidade cardiorrespiratória e melhoria na coordenação motora. Hoje, já são 100 academias nos Postos Ipiranga Rodo Rede, todas gratuitas, e com metas de expansão na rede.

Pensando nos caminhoneiros, a Ipiranga criou um projeto diferenciado de banheiro que propicia maior bem-estar e conforto. O banheiro Rodo Rede tem suítes para banho exclusivas garantindo a privacidade, música ambiente e uma equipe dedicada, chamada de Time Brilhante, que garante a máxima limpeza e higiene do espaço.

Além disso, a Ipiranga disponibiliza também o Parada Segura, que são estacionamentos fechados e exclusivos para caminhões. Isso permite que eles descansem com mais segurança e possam deixar seus veículos em local seguro durante as paradas feitas nas viagens.

A preocupação da Ipiranga com a qualidade de vida do caminhoneiro levou a companhia a lançar, em 2011, o primeiro Seguro Caminhoneiro desenhado para o profissional da estrada. O objetivo desta iniciativa é levar tranquilidade para este público que circula diariamente nas estradas do país, dando a certeza de que ele e a sua família estarão amparados em caso de alguma eventualidade.

O seguro pode ser acessado por meio do programa de fidelidade Km de Vantagens, da Ipiranga, no qual a cada resgate de 150 km de vantagens, mais o pagamento de R\$ 0,99, o caminhoneiro fica assegurado pelo prazo de 30 dias contra morte acidental e invalidez permanente total por acidente. A cada mês, ele pode renovar o seguro nos postos Ipiranga com um novo resgate deste benefício.

Contribuindo com a Educação

Outra iniciativa voltada à promoção da qualidade de vida do público da estrada é o projeto Semeando Cidadania, que desde 2011 está integrado à campanha Saúde na Estrada. Em parceria com a Fundação Educar Dpaschoal, a Ipiranga apoia um programa de estímulo à leitura, promovendo a educação para a cidadania como estratégia de transformação social.

A iniciativa produz e distribui gratuitamente livros educativos para crianças e adolescentes por meio de uma instituição de ensino local indicada pelos revendedores dos postos Ipiranga Rodo Rede, contribuindo assim com a formação dos jovens cidadãos da sua região. Como fruto desta parceria até o final de 2014, mais de 32 mil livros serão doados em todo o Brasil.