

Feijoada do Dadau traz atrativos para todos os gostos

Ilha Japonesa, Bainas de Acarajé, Cachaças, roscas, nevadas, refrigerantes, água, Whisky, doces, petiscaria de importados, climatização, convidados especiais, decoração e um cenário de tocar a alma de qualquer um em diversos ambientes simultâneos, com petiscos, sons, cheiros e bebidas harmonizados com cada área.

Na área Vip ou no Camarote, o seletº público da Feijoada do Dadau se sentirá sempre um convidado especial. Dividida em duas áreas, todas são all inclusive e com seus diferenciais. O camarote é voltado para o público que visa brincar a festa com um pouco mais de glamour e rede de contatos; mas a área VIP também está recheada de cenários e sensações, inclusive Whisky no Boteco. “Adoro as duas áreas, as duas são confortáveis e bem fartas. Vou tomar whisky no Boteco e sambar muito”, brinca o promoter, jornalista Dadau Barbosa.

Com o tema “Bahia de São Salvador” a Feijoada do Dadau 2013 vem com o objetivo de levar o seu público aos pontos mais badalados e históricos da capital baiana, mantendo, é claro, a estrutura, a essência e o conceito do evento que já sagrou-se um dos mais badalados da região e da Bahia. Os espaços levarão nomes de “points” da capital, harmonizados com a sua comida, bebida e ritmos e assim oferecerá atrativos para os mais variados públicos e gostos.

“Toda a estrutura da festa foi pensada e está sendo montada com o objetivo de fazer com que os convidados sintam-se nos “points” históricos e mais badalados da Capital. Logo na entrada, na área da quadra, teremos um cortejo afro com Baianas, Filhos de Gandhy, Capoeiristas, e o Boteco Mercado Modelo que contará com o Show de Rogério Leal e seus convidados. Na quadra oposta ficará o espaço Kids, território das crianças, que conta com a parceria da Dedeco Festas – empresa de entretenimento com mais de 10 anos de mercado na região – que disponibilizará casinha de bolinhas com área baby, cama elástica e castelinho inflável. Na sequência, o público vai deparar com baianas de acarajé e poder entrar no Elevador Lacerda, chegando à Praça Mendes de Sá, com a visão do quebra-mar da

Bahia de Todos os Santos. Logo à esquerda teremos o Restaurante Campo Grande, com lounge montado para tirar fotos e proporcionar a sensação de estar no local. À direita, no salão, teremos o Espaço Gourmet Senhor do Bonfim, que terá no palco a sensação de estar nas escadarias da Igreja, podendo fazer pedidos e amarrar fitinhas numa porta cenográfica”, explica Dadau, lembrando que essa área será tematizada com show da banda Samba Direito.

Ainda segundo Dadau o bar principal levará o nome de Quincas Berro D’água e o bar da área da piscina será o Bar Dique do Tororó. O Camarote, que será assinado pela Lorena Conveniência, será o Pelourinho, onde vão estar a Igreja Ordem terceira de São Francisco, o Boteco Tereza Batista e o espaço Taboão. Já na quadra da Concha Acústica teremos shows das Bandas Swing Samba, Alan Cleber e da diva Margareth Menezes, além da Orquestra Sapupara, que estará circulando todas as áreas da festa. E logo à margem do Rio São Francisco teremos o restaurante Farol da Barra. Toda a sinalização dos espaços será em grandes painéis desenvolvidos pelaA3 Sinalização e a camisa e o conceito temático pela Agência SIM!

E os atrativos não param por aí, pois toda essa estrutura conta ainda com a autentica feijoada carioca, carro chefe do evento, preparada pela equipe do Restaurante Macaxeira sob os cuidados de Solange Guimarães; muita Schin e Devassa geladas; vinhos, espumantes e Blisse da Rio Sol; roscas do mais variados sabores com Pitú; Doces finos da Casa da Dinda na área do Camarote, chocolate da Nestlé na área VIP; Ilha de Sushi do Suda Sushi; refrigeração em 70% da área da festa fruto da parceria firmada com a TNC Climatizadores; massagem relaxante e maquiagem da Ely Estética com produtos das linhas SPA e de maquiagem do Boticário e muito, muito mais.

Os Vale abadas estão à venda no Portal SG, Passaporte da Folia, Ciro Som e no portal Meu Fim de Semana - www.meufds.com.br. Os vales abadá podem ser trocados pela camisa nos dias 25 e 26, sexta e sábado, na Associação Comercial de Juazeiro.

*Gardennia Garibalde
Enfoque Comunicação
22/01/2013*